

CURSO DE MAUTIC ONLINE

Duración: 40 Horas

Modalidad: Online Teleformación

Público: Técnicos de marketing con experiencia web y gestión departamentos/áreas de marketing.

Objetivos: Capacitar a los participantes en todas las funcionalidades medio-avanzadas de este software de automatización de marketing, con continuos casos prácticos sobre nuestro stack basado en:

- Mautic. Automatización del marketing
- Wordpress. Web y obtención de leads y campañas.

TEMARIO

BLOQUE I: FUNDAMENTOS BÁSICOS DE MAUTIC

- TEMA 1. Administración básica de usuarios, campañas y emails
- TEMA 2. Creación de campañas básicas
- TEMA 3. Editor de formularios
- TEMA 4. Editor de páginas de aterrizaje

BLOQUE II: FUNCIONALIDADES AVANZADAS DE MAUTIC

- TEMA 1. Administración avanzada de usuarios, campañas y emails
- TEMA 2. Segmentación y cualificación de usuarios
- TEMA 3. Editor de workflows complejos
- TEMA 4. Creación de formularios avanzados
- TEMA 5. Diseño avanzado de páginas de aterrizaje
- TEMA 6. Creación A/B Testing
- TEMA 7. Creación de informes internos y opciones de exportación.