

CURSO DE SEO Y POSICIONAMIENTO WEB

Duración: 30 Horas

Modalidad: eLearning

Público y requisitos: Profesionales de recursos humanos interesados en las nuevas técnicas de reclutamiento en Internet, y que desean usar eficazmente las redes sociales en sus procesos de selección.

Objetivos:

- Conocer la nueva cultura del trabajo en RRHH basada en el uso del social media, diferenciando y aplicando en el momento oportuno los principales medios de trabajo 2.0 útiles para trabajar en reclutamiento y selección de personal.
- Aplicar las nuevas tecnologías en los procesos de selección.
- Conocer nuevas técnicas de selección innovadoras basadas en las nuevas tecnologías, como el personal branding.
- Planificar una búsqueda eficaz de candidatos en Internet y redes sociales como LinkedIn, Facebook, Twitter o blogs.

TEMARIO

UNIDAD 1 – ¿QUÉ ES EL SEO?

- ¿Por qué es importante el SEO?
- ¿Qué factores influyen en el SEO?
- ¿Qué elementos intervienen en el SEO?
- ¿Cómo busca el usuario en Internet?
- Mitos del SEO
- ¿Hay sinergias entre SEO y SEM?
- ¿Existe canibalismo entre SEO y SEM?
- Resumen

UNIDAD 2 – ¿CÓMO FUNCIONA GOOGLE?

- ¿Cómo entiende Google las webs?
- Cómo funciona el algoritmo de Google
- Evolución del algoritmo de Google
- Google Rank Brain
- Resumen

UNIDAD 3 – PIRÁMIDE DEL CONTENIDO SEO

- Google Freshness
- La pirámide del contenido
- Ciclo de vida de una noticia
- Factores claves de Google News
- Resumen

UNIDAD 4 – FASES DE UN PROYECTO SEO

- ¿Cómo decidir qué proyecto es bueno para ti?
- Primeros pasos en la estrategia SEO
- Análisis de la competencia
- Resumen

UNIDAD 5 – FUNCIONAMIENTO SEO ON PAGE y OFF PAGE

- Optimización SEO ON Page
- ¿Cómo indexa Google nuestras páginas?
- Elementos que forman parte del SEO ON Page
- ¿Cómo ayudar a indexar las páginas en Google?
- Optimización SEO OFF Page
- Resumen

UNIDAD 6 – HERRAMIENTOS DE SEO

- Herramientas para hacer Keyword Research
- Herramientas de análisis de páginas web
- Resumen