

# CURSO DE RECLUTAMIENTO 2.0: Uso de las Nuevas Tecnologías en la Captación del Talento

Duración: 20 Horas

Modalidad: eLearning

Público y requisitos: Profesionales de recursos humanos interesados en las nuevas técnicas de reclutamiento en Internet, y que desean usar eficazmente las redes sociales en sus procesos de selección.

Objetivos:

- Conocer la nueva cultura del trabajo en RRHH basada en el uso del social media, diferenciando y aplicando en el momento oportuno los principales medios de trabajo 2.0 útiles para trabajar en reclutamiento y selección de personal.
- Aplicar las nuevas tecnologías en los procesos de selección.
- Conocer nuevas técnicas de selección innovadoras basadas en las nuevas tecnologías, como el personal branding.
- Planificar una búsqueda eficaz de candidatos en Internet y redes sociales como LinkedIn, Facebook, Twitter o blogs.

## TEMARIO

### UNIDAD 1 – SELECCIÓN DE PERSONAL EN EL ENTORNO 2.0

- Introducción al entorno 2.0 y relación con la selección de personal
- Ventajas del entorno 2.0 en el reclutamiento y selección de personal
- Principales medios para realizar una selección de personal 2.0
- Resumen

### UNIDAD 2 – LOS NUEVOS DEPARTAMENTOS DE RECURSOS HUMANOS Y LOS NUEVOS PROFESIONALES DE LA SELECCIÓN DE PERSONAL

- Introducción
- Los nuevos departamentos de recursos humanos
- Los nuevos profesionales del reclutamiento y la selección
- Resumen

**UNIDAD 3 – HEADHUNTING Y CAPTACIÓN DEL TALENTO HUMANO. ALCANCE Y TÉCNICAS**

- Introducción
- Headhunting y captación del talento
- Gestión del talento online
- Los nuevos profesionales del e-recruitment: los nethunters
- Resumen

**UNIDAD 4 – RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN 2.0**

- Introducción
- Procesos de selección y reclutamiento. Actividades concretas a realizar en ellos
- Actividades y herramientas 2.0 para el reclutamiento
- Actividades y herramientas 2.0 para la selección
- Resumen

**UNIDAD 5 – USO DE REDES SOCIALES EN LA CAPTACIÓN Y SELECCIÓN DE PERSONAS**

- Introducción
- Uso de Facebook en reclutamiento y selección de personal
- Uso de Twitter en reclutamiento y selección
- Uso de Instagram en reclutamiento y selección
- Uso de otras redes sociales profesionales para reclutar y seleccionar personal
- Optimización de la indexación en buscadores de las ofertas de empleo
- Resumen

**UNIDAD 6 – TÉCNICAS DE SELECCIÓN DEL FUTURO: SELECCIÓN 3.0**

- Introducción
- Técnicas de selección del futuro: objetivos y clasificación. El inbound recruiting
- Networking y marca personal y empresarial
- La gamificación
- Otras técnicas novedosas de reclutamiento y selección
- Resumen