CURSO GOOGLE ADS ONLINE

DURACIÓN: 40 Horas

Modalidad: Online Teleformación

Público:

Dirigido a cualquier persona, empresa o marca que desee utilizar todo el poder de los anuncios en Google Ads para aumentar sus ventas, desee promocionar sus productos, servicios o su marca personal. Así como a analistas de datos web y especialistas de marketing que quieran ampliar sus conocimientos.

Objetivos:

- Conocer Google Ads desde cero.
- Posicionar tu web en las primeras posiciones de Google.
- Conocer más sobre el marketing digital y cómo hacer una estrategia digital y plan de medios.
- Generar campañas de publicidad y lograr captar clientes con campañas de marketing digital, utilizando keywords.

TEMARIO

Tema 1: Google Ads

- Crea tu cuenta de Google Ads desde cero.
- Cómo hacer campañas de publicidad de Google Ads para cualquier tipo de negocio que generen ventas de valor.
- Cómo investigar, elegir y usar palabras clave para construir tus anuncios.
- Localizar oportunidades en nuevos nichos de mercado y rentabilizarlos para emprender nuevos negocios.
- Cómo usar copywriting persuasivo para tus anuncios de Google Ads.
- Cómo crear y publicar anuncios de Google Ads vendedores que capten la atención de tu audiencia.
- Cómo optimizar tus campañas para incrementar el rendimiento con el menor coste.
- Segmentar audiencias y optimizar tus anuncios con el uso adecuado de palabras claves.
- Crear campañas de Remarketing para prospectos.
- Incrementar el tráfico de valor.
- Casos de estudio Real.
- Realización de test en Google Ads.