CURSO INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y DESIGN THINKING ONLINE (2023)

DURACIÓN: 90 Horas

Modalidad: Online Teleformación

Público:

Este curso de Innovación Empresarial y Design Thinking se dirige a profesionales que quieran potenciar la creatividad y transformar sus empresas. Se enfoca a directivos, emprendedores o consultores quienes quieran incorporar enfoques innovadores en la resolución de problemas y el desarrollo de productos.

Objetivos:

Aplicar la metodología de Design Thinking, como procedimiento de diseño centrado en las necesidades de las personas, descubriendo sus principios y fases para desarrollar soluciones innovadoras y deseables para los mercados y usuarios.

TEMARIO

Módulo de formación 1 Design thinking para la innovación

CONOCIMIENTO / CAPACIDADES COGNITIVAS Y PRÁCTICAS

- Identificación de los principios básicos del Design Thinking
  - Design Thinking como actividad innovadora. Concepto Design Thinking
  - El equipo de diseño
  - Análisis de necesidades de usuarios. Las personas en el centro del proceso de diseño
  - Design Thinking y metodologías ágiles
- Aplicación de la metodología Design Thinking
  - Pasar a la acción
  - Creación del equipo de diseño
  - Principales valores del equipo
  - Gestión de las fases de Design Thinking
  - Utilización de la metodología Design Thinking en la gestión empresarial
- Utilización de herramientas en el análisis de las necesidades de los usuarios. Estudio de la empatía
  - Tipología y análisis de usuarios
  - Métodos de investigación

  - Obtención y análisis de la información
  - La entrevista con los usuarios
  - Observación del usuario como fuente de información
  - Otras herramientas
  - Alcanzando el insight
  - Diseño de estrategias innovadoras en la gestión empresarial
- Desarrollo del proceso de creación
  - Diseñadores creativos
  - Originalidad e innovación
  - Herramientas creativas
  - Obtención de buenas ideas
  - Soluciones creativas
- Realización del prototipado
  - Características del prototipo. Tipos de prototipado
  - Construyendo para pensar
  - El producto mínimo viable
  - Técnicas de testing del prototipo
  - Planificar el testing
  - Aprendiendo del usuario
  - El refinado del prototipo
  - Utilización de técnicas de testing y planificación innovadora
- Utilización de la narrativa en el diseño
  - Storytelling para la conexión con el usuario
  - Gestión de los canales de comunicación
  - Conexión con las empresas
  - Feedback e iteración continua

HABILIDADES DE GESTIÓN, PERSONALES Y SOCIALES

- Desarrollo de actitudes relacionadas con el análisis y síntesis para un correcto proceso de toma de decisiones
- Concienciación sobre la importancia de utilización de técnicas digitales y recursos para el análisis de usuarios
- Fomento de la capacidad resolutiva para la toma de decisiones en el diseño de productos digitales innovadores.