MÁSTER COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA ONLINE (2023)

DURACIÓN: 120 Horas

Modalidad: Online Teleformación

Público:

Este máster se dirige a todas las personas y profesionales que deseen conocer las estrategias digitales adecuadas para hacer crecer un negocio utilizando el marketing digital, y conseguir clientes en la sociedad actual que vive en medios online.

- Profesionales del Marketing, comunicación, emprendedores, empresarios o directivos de empresas o negocios de cualquier tamaño, que quieran adquirir nuevas competencias digitales para captar clientes en el mundo digital.
- Profesionales de cualquier materia, que busquen reorientar su carrera profesional hacia los Negocios Digitales, conociendo las herramientas necesarias para captar clientes

Objetivos:

- Entender cómo usar las redes sociales en un proyecto
- Cómo crear un plan de redes sociales
- Cómo captar contactos usando las redes sociales
- Crear un cuadro de seguimiento de resultados
- Usar las redes sociales en el ciclo de compra de clientes
- Usar Facebook para un proyecto
- Usar Twitter para un proyecto
- Usar Linkedin para un proyecto
- Usar Instagram para un proyecto
- Usar Youtube para un proyecto

TEMARIO

TEMA 1: CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES CON CHAT GPT

- Presentación
- Introducción
- Qué es chatGPT
- Cómo funciona chatGPT
- Sistema de trabajo parte 1
- Sistema de trabajo parte 2

- Crear vídeo de Youtube
- Conclusiones finales

TEMA 2: GESTIONA TUS REDES SOCIALES CON HOOTSUITE

- Conoce Hootsuite
- Cómo crear una cuenta
- Planes disponibles en Hootsuite
- Funcionalidades de la plataforma
- Tableros y columnas
- Programación de posts y calendario de contenidos
- Bandeja de entrada (versión de pago)
- Analítica (versión de pago)
- Hootsuite al alcance de tu mano: App para móvil
- Publicidad con Hootsuite
- Conexión con otras aplicaciones

TEMA 3: INSTAGRAM REELS DE CERO A VIRAL

- Presentación e introducción
- Tipos de contenidos
- Pautas para que un Reel se haga viral
- Música en tendencia
- Herramientas de edición
- Creamos juntos un Reel
- Ejemplos de Reels virales
- Compartir un Reel en Facebook
- Compartir un Reel en TikTok
- Compartir un Reel en Shorts de Youtube
- Tips final: Agradecimientos y despedida
-

TEMA 4: CREA CONTENIDOS PARA TU PERFIL DE INSTAGRAM EN 5 PASOS

- Inicio el curso
- Introducción
- Cómo funciona el algoritmo de Instagram
- Cómo usar los diferentes formatos de Instagram
- Paso 1 → Inspiración
- Paso 2 → Planificación
- Paso 3 → Acción
- Paso 4 → Programación
- Paso 5 → Evaluación
- Casos de éxito

TEMA 5: COPYWRITING PARA FACEBOOK ADS: CÓMO ESCRIBIR ANUNCIOS QUE VENDAN

- Presentación
- Definición y beneficios
- Investigación interna
- Investigación Externa
- Ejemplo de investigación Externa
- Fórmulas de copywriting más utilizadas en anuncios
- Gatillos mentales y palabras potentes
- La imagen del anuncio
- Tips y cuestiones a tener en cuenta
- Estructura y análisis de anuncios
- Ponlo en práctica
-

TEMA 6: DESYGNER: DISEÑO GRÁFICO PARA NO DISEÑADORES

- Introducción
- Conoce Desygner, la alternativa a Canva
- Creación de un perfil
- Navegando por la aplicación
- Tipos de plantillas
- Editor
- Elementos propios de marca
- Práctica: elaboración de creatividades
- Un rápido vistazo a la app móvil

TEMA 7: PINTEREST: LA RED SOCIAL MÁS INSPIRACIONAL

- Introducción al curso
- Qué es Pinterest
- Creación de una cuenta
- Configuración de la cuenta
- Conceptos y funcionalidades de Pinterest
- Rápido vistazo a la aplicación. Versión web y versión móvil
- Creación de tableros y pines
- Cómo funciona el algoritmo en Pinterest
- Pinterest para empresas I
- Pinterest para empresas II
- Formatos ideales en Pinterest
- Utiliza Pinterest a tu favor

TEMA 8: INICIACIÓN AL COMMUNITY MANAGEMENT

- Introducción

- Web 2.0 y Redes Sociales
- La influencia de las redes sociales en la actualidad
- Las figuras de un departamento de Social Media
- Qué es un Community Manager y qué tipos hay
- Aptitudes de un Community Manager
- Tareas de un Community Manager
- Introducción a las redes sociales
- Herramientas para el Community Manager
- Importancia de las métricas en redes sociales
- Diccionario del community manager
- Gestión de crisis en redes sociales
- Errores a evitar en la gestión de redes sociales
- Test de autoevaluación

TEMA 9: CÓMO TENER UN PERFIL PERFECTO DE INSTAGRAM

- Creando tu perfil en Instagram
- Cómo crear una biografía poderosa
- Los contenidos a generar en Instagram
- Creando historias
- Ejemplo de un buen perfil en Instagram

TEMA 10: CÓMO POTENCIAR LA VISIBILIDAD DE MI NEGOCIO EN REDES SOCIALES

- Cómo potenciar mi visibilidad en redes sociales
- Cómo podemos ser más visibles
- Identidad y Storytelling
- Canales y Contenidos
- Aterrizando conceptos (taller práctico)
- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Mi calendario de contenidos
- Embudos
- Breve campañas de FB e IG

TEMA 11: CÓMO GENERAR CONTENIDO AUDIOVISUAL DE CALIDAD EN REDES SOCIALES

- Introducción al curso
- La importancia de un buen diseño corporativo
- Comunica a través del vídeo
- Cuida la imagen de tus productos
- Herramientas para la edición de vídeo
- Herramientas para la edición de foto
- Herramientas para diseñar contenido

- Resumen del curso

TEMA 12: INSTAGRAM STORIES: CÓMO SACARLES EL MÁXIMO PARTIDO

- Introducción
- Las plataformas de Instagram
- Para qué sirven las historias de Instagram
- Creación de historias: conoce todos los recursos a tu alcance
- Apps externas para la creación de historias
- Cómo usar las historias de forma profesional
- Estrategia con historias
- Historias destacadas – Cómo crear portadas

TEMA 13: DISEÑO GRÁFICO CON CANVA

- Iniciación al diseño
- Color e imagen
- Distribución y alineación
- La importancia del mensaje
- Qué es Canva
- Cómo usar Canva
- Aprende a crear un logotipo
- Diseño de carteles
- Diseña creatividades para tus Redes Sociales

TEMA 14: CÓMO CONTAR HISTORIAS EN LAS STORIES DE INSTAGRAM

- ¿De dónde provienen las historias?
- Úsalo como un comunicado
- Ideas creativas
- Sube fotos viejas e inyecta creatividad
- Zoom
- Línea Editorial con las historias
- Herramienta de Encuestas
- ¿Cómo lograr que las personas vayan al LINK de mi BIO?
- ¡Más interacciones!

TEMA 15: COPYWRITING PARA REDES SOCIALES

- Ecosistema de nuestros textos: dónde están, dónde se muestran, para qué nos sirven.
- Qué hace el lector mientras nos lee.
- Conceptualizar la información y destilar las opciones hasta llegar a una redacción impactante.
- Benchmarking: identificar cómo lo hacen los demás.
- Extraer conclusiones para aprender de errores y aciertos.

- Técnicas de creatividad para explorar otros caminos.
- Fuera clichés: ¿se puede disfrutar sin usar esa palabra?
- Evitar la obviedad de “La Vaca/ La Vaca”.
- Minihistorias efectivas con keywords.
- Práctica para hacer textos potentes, interesantes y efectivos.

TEMA 16: CÓMO VENDER EN LINKEDIN I (LINKEDIN SOCIAL SELLING)

- Las claves del SOCIAL SELLING
- Por qué es importante usar LinkedIn
- El Social Selling y la Venta Tradicional
- El Social Selling y el Marketing Social
- Construye tu Perfil de Empresa y perfil personal
- Cómo crear y configurar tu página de empresa
- Todas las secciones de tu página de empresa y de producto
- Logra optimizar el perfil de LinkedIn

TEMA 17. CÓMO VENDER EN LINKEDIN II (LINKEDIN SOCIAL SELLING)

- Estrategias para hacer crecer a tu empresa
- Haz que tus contactos sigan a tu empresa
- De qué hablar – El embudo de Ventas para tu Marca de Empresa
- Publicaciones que te ayudarán a vender
- Los mejores formatos, fechas y condiciones para publicar
- Consigue ganar el Interés de tu Cliente
- Logra que tu equipo de visibilidad a tu Marca
- Cómo dar más visibilidad a tu empresa
- Gestión de Grupos en LinkedIn
- Cómo aplicar hashtags
- Cómo usar Eventos para potenciar tu Marca
- Aprende a usar los Artículos
- Integra publicaciones de empresa y personas

TEMA 18: CÓMO VENDER EN LINKEDIN III (LINKEDIN SOCIAL SELLING)

- Claves para prospectar y conectar con clientes
- La gestión de contactos en LinkedIn
- Con quién conectar en linkedin
- Cómo buscar personas en LinkedIn
- Conoce los tomadores de decisión en Empresas
- Gestiona la cantidad y calidad de tu red de contactos
- Conociendo las cuentas Premium
- Cómo lograr conversaciones interesantes con clientes
- Conversación Online vs Offline con clientes
- Construye un mensaje de Presentación

- Analizando el perfil de mi cliente
- App que analiza la personalidad de tu cliente
- Como crear conversaciones relevantes
- Cómo guiar una conversación en LinkedIn
- Errores a evitar al hablar con clientes y recomendaciones
-

TEMA 19: CÓMO EMPEZAR A USAR TIKTOK Y CONVERTIRTE EN USUARIO AVANZADO

MÓDULO 1 – BIENVENIDO A LA OPORTUNIDAD DE LA ÉPOCA

- La oportunidad ¿Por qué TikTok?

MÓDULO 2 – TUS PRIMEROS PASOS EN TIKTOK

- ¿Qué es TikTok? Explicación
- Creando tu cuenta.
- Comprensión de la aplicación -«Para ti» y funciones básicas
- Comprensión de la aplicación – 'Descubrir, bandeja de entrada, mensajes ...)
- Cuenta PRO – Cómo acceder a las Analíticas

MÓDULO 3 – DEFINICIÓN DE TU ESTRATEGIA PARA MONETIZAR $$$ EN TIKTOK

- La importancia de ingresar a TikTok con un propósito
- Definiendo tu Nicho
- Generación de ideas de contenido
- Definición de la estrategia de contenidos

MÓDULO 4 – TODO LO QUE NECESITA SABER SOBRE LAS MÉTRICAS DE TIKTOK

- Entender sonidos y tendencias
- Cómo funciona el algoritmo de TikTok
- Qué hacer para viralizar un vídeo
- Cómo hacer que tu video destaque entre la multitud
- ¿Cuántas veces publicar al día?
- ¿Cuál es el mejor momento para publicar los vídeos?

MÓDULO 5 – MANOS A LA OBRA

- Paso a paso: Cómo crear un video desde Cero.
- ¿Qué Hashtag poner en tus vídeos?
- ¿Cuánto deben durar mis vídeos?
- Paso a paso: de cero a un millón de visitas

MÓDULO 6 – CÓMO MONETIZAR TIKTOK $$$

- Las 3 vías para monetizar que existen
- Cómo monetizar siendo Influencer
- Cómo monetizar siendo Empresa
- No dependas de nadie para ganar dinero.
- Crea tu producto/servicio
- Cómo monetizar sin tener producto/servicio

TEMA 20: WHATSAPP PARA LOS NEGOCIOS

- Qué es Whatsapp Marketing
- Estrategia y táctica
- Whatsapp en nuevos y antiguos clientes
- Categorización de clientes
- Marketing de contenidos I
- Marketing de contenidos II
- Acciones de marketing digital
- Cómo crear promociones en Whatsapp
- Atención al cliente
- Técnicas de PNL
- Whatsapp vs Email
- Guiones de venta por Whatsapp
- Ejemplos reales de Whatsapp Marketing
- Masterclass WhatsApp Business
- Qué hacer si te bloquean la cuenta de WhatsApp

TEMA 21: HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL COMMUNITY MANAGER

- Postcron – programación de post en redes sociales
- Mailchimp – Envío de emails
- Hootsuite – Plataforma gestión redes sociales
- Google Search Console – Rendimiento y tráfico de búsqueda de la web
- Google Analytics – Analítica web
- Google Trends – Tendencias de búsquedas
- Similarweb – Tráfico web de la competencia
- Dropbox for business – Herramienta en la nube para empresas
- Kanbanflow – Gestor de tareas y proyectos
- Listado de más de 40 herramientas Community Manager

TEMA 22: COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA

- El poder de las redes sociales en la empresa
- Pasos para definir un Plan de Social Media
- Social Media Lead Management
- Calendario de publicaciones
- Cuadro de mandos Redes Sociales y Marketing Digital

- Proceso del ciclo de vida de un cliente
- Documento para solicitar a un cliente datos y acceso a sus herramientas digitales

FACEBOOK

- Creación y gestión de la presencia de tu marca en Facebook
- Estadísticas de una página de empresa (Fanpage)
- Publicidad en Facebook (Facebook Ads)
- Aplicaciones para una página de empresa
- Plantilla: Bases legales para un concurso en Facebook

TWITTER

- Creación de la presencia de tu marca en Twitter
- Gestión de la presencia de tu marca en Twitter
- Herramientas profesionales de gestión de Twitter
- Publicidad en Twitter (Twitter Ads)

LINKEDIN

- Creación y gestión de la presencia de tu marca de empresa en LinkedIn
- Publicidad en Linkedin (Linkedin Ads)

INSTAGRAM

- Situación actual de nuestra cuenta
- Cuenta de empresa
- Activar la configuración en dos pasos
- CANVA – La herramienta para crear tus imágenes
- Definiendo la identidad verbal de nuestra marca
- Crear textos que conviertan
- Primeros pasos para crear calendario editorial
- Creación de calendarios de contenidos
- Aplicaciones para programar en Instagram
- Herramientas para responder mensajes directos desde el ordenador
- Responder mensajes directos desde el ordenador

YOUTUBE

- Como crear el Viewer Persona
- Cómo hacer 1 video diario sin morir en el intento
- Cómo grabar: luces, micrófonos, cámaras...
- Qué herramientas utilizar para edición: gratis y de pago
- Configuración de etiquetas
- Listas de reproducción
- Estrategia de la revisión a 90 días

- Publicidad de YouTube: cómo funciona
- Vender con YouTube tus productos y servicios
- Otros canales y vías para generar un sueldo mensual
- Estrategias de videos virales
- Generar más visitas desde canales externos: WhatsApp, Telegram, redes sociales...
- Indicadores que debes medir
- Plantillas para crear informes de resultados