



CURSO INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EMPRESA ONLINE

DURACIÓN: 60 Horas

Modalidad: Online Teleformación

Público:

- Profesionales de TI y de tecnología interesados en ampliar sus conocimientos sobre inteligencia artificial.
- Estudiantes universitarios o posgrados de carreras relacionadas con las ciencias de la computación, ingeniería, estadísticas, matemáticas, etc., que estén buscando obtener conocimientos en inteligencia artificial y aprendizaje automático.
- Empresarios y líderes de negocios que buscan entender cómo la inteligencia artificial puede ser aplicada en sus empresas para mejorar la eficiencia y la productividad.
- Profesionales de marketing, diseño y branding que quieran aprovechar la inteligencia artificial para mejorar sus estrategias y resultados.
- Personas interesadas en el mundo de la tecnología y la programación que buscan desarrollar habilidades prácticas en la programación de inteligencia artificial.

Objetivos:

- Ofrecer una comprensión sólida de la inteligencia artificial, su historia, aplicaciones y tecnologías asociadas.
- Profundizar en los conceptos de aprendizaje automático y aprendizaje profundo, incluyendo los algoritmos y las redes neuronales.
- Destacar la importancia de los datos en la IA, y concienciar sobre los posibles errores y sesgos.
- Explorar de forma práctica la aplicación de la inteligencia artificial en distintos ámbitos de la productividad. Esta exploración incluirá desde el uso de IA como asistente personal y solucionador de dudas, pasando por su papel en la automatización de tareas, hasta llegar a su relevancia en el marketing y su capacidad para adaptarse a nichos de negocio específicos.
- Proporcionar habilidades prácticas para el desarrollo de proyectos de IA utilizando Python, incluyendo la preparación del entorno de programación, la selección y entrenamiento de modelos, y la evaluación y predicción.



TEMARIO

TEMA 1: CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Qué es la Inteligencia Artificial, historia, sectores y tecnologías
- El aprendizaje y sus tipos
- Aprendizaje automático (machine learning)
- Algoritmos de aprendizaje automático
- Aprendizaje profundo (deep learning)
- Tipos de redes neuronales
- La importancia de los datos, errores y sesgos

TEMA 2: MEJORA TU PRODUCTIVIDAD CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- La revolución de las apps de IA: Aumentando productividad
- Productividad: IAs asistentes personales que son capaces de respondernos a cualquier cosa (ChatGPT y similares)
 - ChatGPT, Gemini, Copilot, Anthropic y otros
 - Prompts y primeras demos
 - ChatGPT. Uso básico y diferentes versiones
 - ChatGPT. Uso avanzado y los mejores prompts
 - ChatGPT. Plugins y GPTs
- Productividad: IAs que procesan y automatizan ficheros (pdf, word, excel, power point, etc.)
 - Trabajaremos con ficheros
 - Chat GPT y los ficheros
- Productividad: IAs generadoras de imágenes (Midjourney y similares)
 - Generemos y editemos imágenes
 - La combinación perfecta. ChatGPT + Dalle3
- Productividad: IAs orientadas al branding y al marketing
- Productividad: IAs orientadas a nichos de negocio específicos

TEMA 3: PUESTA EN MARCHA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Proyecto desarrollado con Python I: Preparación del entorno de programación
- Proyecto desarrollado con Python II: Descubrir el proyecto, los datos y los objetivos



- Proyecto desarrollado con Python III: Separación de información, selección de modelos y entrenamiento
- Proyecto desarrollado con Python IV: Evaluación de los modelos
- Proyecto desarrollado con Python V: Predicción, exportación y conclusiones
- Proyecto desarrollado con Python VI: Explicabilidad y justificación de los resultados (SHAP y LIME)
- Proyecto desarrollado con Python VII: Bonus: Como pre-procesar datos para Inteligencia Artificial