MÁSTER COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA ONLINE (2023)

DURACIÓN: 120 Horas

Modalidad: Online Teleformación

Público:

Este máster se dirige a todas las personas y profesionales que deseen conocer las estrategias digitales adecuadas para hacer crecer un negocio utilizando el marketing digital, y conseguir clientes en la sociedad actual que vive en medios online.

- Profesionales del Marketing, comunicación, emprendedores, empresarios o directivos de empresas o negocios de cualquier tamaño, que quieran adquirir nuevas competencias digitales para captar clientes en el mundo digital.
- Profesionales de cualquier materia, que busquen reorientar su carrera profesional hacia los Negocios Digitales, conociendo las herramientas necesarias para captar clientes

Objetivos:

- Entender cómo usar las redes sociales en un proyecto
- Cómo crear un plan de redes sociales
- Cómo captar contactos usando las redes sociales
- Crear un cuadro de seguimiento de resultados
- Usar las redes sociales en el ciclo de compra de clientes
- Usar Facebook para un proyecto
- Usar Twitter para un proyecto
- Usar Linkedin para un proyecto
- Usar Instagram para un proyecto
- Usar Youtube para un proyecto

TEMARIO

MÓDULO 1 INICIACIÓN AL COMMUNITY MANAGEMENT

- Introducción
- Web 2.0 y Redes Sociales
- La influencia de las redes sociales en la actualidad
- Las figuras de un departamento de social media
- Qué es un community manager y qué tipos hay
- Aptitudes de un community manager

- Tareas de un community manager
- Introducción a las redes sociales
- Herramientas para el community manager
- Importancia de las métricas en redes sociales
- Diccionario del community manager
- Gestión de crisis en redes sociales
- Errores a evitar en la gestión de redes sociales

MÓDULO 2 HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL COMMUNITY MANAGER

- Postcron – programación de post en redes sociales
- Mailchimp – Envio de emails
- Hootsuite – Plataforma gestión redes sociales
- Google Search Console – Rendimiento y tráfico de búsqueda de la web
- Google Analytics – Analítica web
- Google Trends – Tendencias de búsquedas
- Similarweb – Tráfico web de la competencia
- Dropbox for business – Herramienta en la nube para empresas
- Kanbanflow – Gestor de tareas y proyectos
- Listado de más de 40 herramientas

MÓDULO 3 CÓMO GENERAR CONTENIDO AUDIOVISUAL DE CALIDAD EN REDES SOCIALES

- Introducción
- La importancia de un buen diseño corporativo
- Comunica a través del vídeo
- Cuida la imagen de tus productos
- Herramientas para la edición de vídeo
- Herramientas para la edición de foto
- Herramientas para diseñar contenido

MÓDULO 4 HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA 1 MÓDULO 4 DESYGNER: DISEÑO GRÁFICO PARA NO DISEÑADORES

- Introducción
- Conoce Desygner: alternativa a Canva
- Creación de un perfil
- Navegando por la aplicación
- Plantillas
- Editor de Desygner
- Elementos de marca
- Práctica
- App Móvil

TEMA 2 MÓDULO 4 DISEÑO GRÁFICO CON CANVA

- Iniciación al diseño y que es Canva
- Cómo usar Canva
- Creamos un logotipo
- Diseñamos un cartel
- Diseñamos creatividades para Redes Sociales

MÓDULO 5 COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA

TEMA 1 MÓDULO 5 COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA - CONTENIDOS GENERALES

- El poder de las redes sociales en la empresa
- Pasos para definir un Plan de Social Media
- Social Media Lead Management
- Calendario de publicaciones
- Cuadro de mandos RRSS y Marketing Digital
- Proceso del ciclo de vida de un cliente
- Documento para solicitar a un cliente datos y acceso a sus herramientas digitales

TEMA 2 MÓDULO 5 FACEBOOK

- Creación y gestión de la presencia de una marca en Facebook
- Estadísticas de una Página de Empresa (FanPage)
- Publicidad en Facebook (Facebook Ads)
- Aplicaciones para una Página de Empresa
- Bases Legales de un Concurso Facebook (plantilla)

TEMA 3 MÓDULO 5 COPYWRITING PARA FACEBOOK ADS: CÓMO ESCRIBIR ANUNCIOS QUE VENDAN

- Presentación
- Definición y beneficios
- Investigación interna
- Investigación Externa
- Ejemplo de investigación Externa
- Formulas de copywriting más utilizadas en anuncios
- Gatillos mentales y palabras potentes
- La imagen del anuncio
- Tips y cuestiones a tener en cuenta
- Estructura y análisis de anuncios
- Ejemplo estructura
- Ponlo en práctica

TEMA 4 MÓDULO 5 COPYWRITING PARA REDES SOCIALES

- Presentación curso
- Ecosistemas de textos
- Qué está haciendo tu audiencia cuando te lee
- Conceptualizar la información
- Aprende de tu competencia
- Lo mismo siempre diferente
- Vivir sin disfrutar
- La vaca la vaca
- Mini historias efectivas
- Qué hemos aprendido

TEMA 5 MÓDULO 5 TWITTER (X)

- Creación de la presencia de tu marca en Twitter
- Gestión de la presencia de tu marca en Twitter
- Hootsuite como herramienta profesional de gestión de Twitter
- Publicidad Twitter (Twitter Ads)

TEMA 6 MÓDULO 5 LINKEDIN

- Creación y Gestión de la presencia de tu marca de empresa en LinkedIn
- Publicidad en LinkedIn

TEMA 7 MÓDULO 5 CÓMO VENDER EN LINKEDIN I (SOCIAL SELLING)

- Por qué es importante usar LinkedIn
- El Social Selling y la Venta Tradicional
- El Social Selling y el Marketing Social
- Cómo crear y configurar tu página de empresa
- Todas las secciones de tu página de empresa y de producto
- Logra optimizar el perfil de LinkedIn

TEMA 8 MÓDULO 5 CÓMO VENDER EN LINKEDIN II (SOCIAL SELLING)

- Haz que tus contactos sigan a tu empresa
- De qué hablar – El embudo de Ventas para tu Marca de Empresa
- Publicaciones que te ayudarán a vender
- Los mejores formatos, fechas y condiciones para publicar
- Logra que tu equipo dé visibilidad a tu Marca
- Cómo dar más visibilidad a tu empresa
- Gestión de Grupos en LinkedIn
- Los hashtags

- Cómo usar Eventos para potenciar tu Marca
- Aprende a usar los artículos y newsletters
- Integra publicaciones de empresa y personas

TEMA 9 MÓDULO 5 CÓMO VENDER EN LINKEDIN III (SOCIAL SELLING)

- La gestión de contactos por el equipo
- Buscar a tomadores de decisión e influenciadores
- Cómo buscar en LinkedIn
- Búsquedas Booleanas y dentro de Empresas
- La cantidad y calidad de tu red de contactos
- Conociendo las cuentas Premium
- Conversación Online vs Offline con clientes
- Construye un mensaje de presentación
- Analizando el perfil de mi cliente
- App que analiza la personalidad de tu cliente
- Cómo crear conversaciones relevantes
- Guiar la conversación
- Errores a evitar al hablar con clientes y recomendaciones

TEMA 10 MÓDULO 5 INSTAGRAM

- Situación actual de nuestra cuenta
- Cuenta de empresa
- Definición de la biografía
- Imagen de perfil
- Link en la biografía
- Activar la configuración en dos pasos
- CANVA – La herramienta para crear tus imágenes
- Definiendo la identidad verbal de nuestra marca
- Crear textos que conviertan
- Primeros pasos para crear calendario editorial
- Calendario anual
- Calendario mensual
- Aplicaciones para programar en Instagram
- Postcron – Herramienta para programar
- IG DM Responder directos desde el ordenador
- Analizar las métricas que nos da Instagram
- Metricool para análisis automáticos

TEMA 11 MÓDULO 5 CÓMO TENER UN PERFIL PERFECTO EN INSTAGRAM

- Creando tu perfil en Instagram
- El perfil perfecto
- Creando nuesta biografía

- Los contenidos a generar en Instagram
- El poder de las historias
- Ejemplo de un buen perfil en Instagram

TEMA 12 MÓDULO 5 CREA CONTENIDOS PARA TU PERFIL DE INSTAGRAM EN 5 PASOS

- Inicio del curso
- Introducción
- Cómo funciona el algoritmo de Instagram
- Cómo usar los diferentes formatos de Instagram
- Paso 1: inspiración
- Paso 2: planificación
- Paso 3: acción
- Paso 4: programación
- Paso 5: evaluación
- Casos de éxito

TEMA 13 MÓDULO 5 INSTAGRAM REELS DE CERO A VIRAL

- Introducción
- Tipos de contenidos
- Pautas para hacer viral un Reel
- Música en tendencia
- Herramientas de edición
- Creamos juntos un Reel
- Ejemplos de Reels virales
- Compartir un Reel en Facebook
- Compartir un Reel en TikTok
- Compartir un Reel en Shorts de Youtube
- Tips finales

TEMA 14 MÓDULO 5 INSTAGRAM STORIES: CÓMO SACARLES EL MÁXIMO PARTIDO

- Inicio del curso
- Introducción
- Las plataformas de Instagram
- Para qué sirven las historias de Instagram
- Creación de historias: conoce todos los recursos a tu alcance
- Aplicaciones externas para la creación de historias
- APLICACIÓN MOJO
- APLICACIÓN UNA HISTORIA DE COLORES
- APLICACIÓN CANVA
- APLICACIÓN INSHOT
- Cómo usar las historias de forma profesional
- Estrategia con historias I

- Estrategia con historias II
- Historias destacadas – Cómo crear portadas

TEMA 15 MÓDULO 5 CÓMO CONTAR HISTORIAS EN LAS STORIES DE INSTAGRAM

- De dónde provienen las historias
- Ideas creativas
- Zoom
- Herramienta de Encuestas
- Cómo lograr que las personas vayan al LINK de mi BIO
- Más interacciones

TEMA 16 MÓDULO 5 YOUTUBE

- De dónde provienen las historias
- Ideas creativas
- Zoom
- Herramienta de Encuestas
- Cómo lograr que las personas vayan al LINK de mi BIO
- Más interacciones

TEMA 16 MÓDULO 5 YOUTUBE

- Como crear el Viewer Persona
- Como hacer 1 video diario sin morir en el intento
- Como grabar: luces, micrófonos…
- Qué herramientas utilizar para edición gratis y de pago y cómo usarlas
- Configuración de etiquetas
- Listas de reproduccion
- Como crear un calendario de videos
- Estrategia de la revisión a 90 días
- Publicidad de YouTube: cómo funciona
- Otros canales y vías para generar un sueldo mensual
- Estrategias de videos virales
- Generar más visitas desde canales externos: Whatsapp, Telegram, redes sociales…
- Indicadores que debes medir
- Informes que utilizo

TEMA 17 MÓDULO 5 CÓMO EMPEZAR A USAR TIKTOK Y CONVERTIRTE EN USUARIO AVANZADO

- Bienvenida
- Por qué Tik Tok
- Creación de tu cuenta
- La mejor configuración para tu cuenta

- Comprensión de la aplicación
- Ingresar con un por qué
- Elegir subnicho
- Generar ideas de contenido
- Estrategia de contenido
- Hashtag y tendencias
- Cómo funciona el algoritmo de TikTok
- Qué hacer para viralizar un video
- Cómo hacer que tu video destaque entre la multitud
- Cuál es el mejor momento para publicar
- Paso a paso de cero al millón
- Paso a paso cómo crear un video desde 0
- Qué hashtags poner a tus videos
- Cuál debe ser la duración de tus videos
- Las 3 Vías para monetizar que existen
- Plataforma ShoutCart
- Plataforma ShoutCart 2
- Configuración de ShoutCart
- Monetizar para empresas
- No dependas de nadie para ganar dinero
- Ganar dinero con tu propio producto

TEMA 18 MÓDULO 5 PINTEREST: LA RED SOCIAL MÁS INSPIRACIONAL

- Introducción al curso
- Qué es Pinterest
- Creación de una cuenta
- Configuración de la cuenta
- Conceptos y funcionalidades de Pinterest
- Rápido vistazo a la aplicación. Versión web y versión móvil
- Creación de tableros y pines
- Cómo funciona el algoritmo en Pinterest
- Pinterest para empresas I
- Pinterest para empresas II
- Formatos ideales en Pinterest
- Utiliza Pinterest a tu favor

MÓDULO 6 CÓMO POTENCIAR LA VISIBILIDAD DE MI NEGOCIO EN REDES SOCIALES

- Cómo potenciar mi visibilidad en redes sociales
- Cómo podemos ser más visibles
- Identidad y Storytelling
- Canales y Contenidos I
- Canales y Contenidos II

- Aterrizando conceptos en Facebook (taller práctico)
- Aterrizando conceptos en Instagram (taller práctico)
- Aterrizando conceptos en Linkedin (taller práctico)
- Mi calendario de contenidos
- Embudos
- Campañas en Facebook e Instagram

MÓDULO 7 GESTIONA TUS REDES SOCIALES CON HOOTSUITE

- Conoce Hootsuite
- Cómo crear una cuenta
- Planes disponilbes
- Funcionalidades de la plataforma
- Tableros y columnas
- Programación de post y calendario de contenidos
- Bandeja de entrada
- Analítica
- App móvil
- Publicidad en Hootsuite
- Conexión con otras aplicaciones

MÓDULO 8 CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES CON CHATGPT

- Presentación
- Introducción
- Qué es chatgpt
- Cómo funciona chatgpt
- sistema de trabajo parte 1
- sistema de trabajo parte 2
- Crear vídeo de Youtube
- Conclusiones finales

MÓDULO 9 WHATSAPP PARA NEGOCIOS

- Qué es Whatsapp Marketing
- Whatsapp en nuevos y antiguos clientes
- Estrategia y táctica (objetivos)
- Categorización de clientes
- Marketing de contenidos (I)
- Marketing de contenidos (II)
- Marketing Digital
- Promociones
- Atención al cliente
- PNL
- Whatsapp vs Email

- Guiones de venta
- Ejemplos reales
- Caso de uso Whatsapp Marketing por Jaime Chicheri
- Masterclass WhatsApp Business (Blas Martinez)
- RECURSOS EXTRA: Calendario Estratégico WhatsApp
- RECURSOS EXTRA: Que hacer si te bloquean la cuenta de WhatsApp