CURSO IA PARA MARKETING ONLINE

DURACIÓN: 60 Horas

Modalidad: Online Teleformación

Público:

Enfocado a cualquier profesional del marketing y del marketing digital que quiera aprender a utilizar la IA generativa para aplicarla en su día a día.

Objetivos:

Con este curso ia para marketing aprenderás a usar la inteligencia artificial generativa para crear tus mejores estrategias de marketing, ahorrando tiempo y dinero.

TEMARIO

1. **Inteligencia Artificial Generativa y ChatGPT en la empresa**
    1. Conceptualización de la Inteligencia Artificial Generativa
    2. Introducción al ChatGPT
    3. Funcionalidades y prompt engineering
    4. Integración y aplicación de ChatGPT en la empresa
    5. Consideraciones éticas y de seguridad

2. **Herramientas de IA generativa para marketing**
    1. 1. Presentación de ChatGPT y otras herramientas populares
    2. Funcionalidades y capacidades de cada herramienta
    3. Comparación de herramientas y selección de la más adecuada
    4. Casos prácticos con diferentes herramientas

3. **Aplicación de la IA generativa en el marketing**
    1. Creación de contenido:
        i. Generación de textos creativos (slogans, descripciones de productos, etc.)
        ii. Redacción de artículos, blogs y posts en redes sociales
        iii. Creación de guiones para vídeos y anuncios
    2. Generación de emails personalizados
        i. Personalización de la experiencia del cliente:

   ii. Recomendación de productos y servicios personalizados
   iii. Creación de chatbots y asistentes virtuales
   iv. Segmentación de audiencias y creación de campañas personalizadas
   v. Automatización de tareas de marketing:
3. Generación de informes y análisis de datos
   i. Creación de campañas de email marketing
   ii. Optimización de anuncios en redes sociales
4. Mejora de la creatividad y la innovación:
   i. Búsqueda de nuevas ideas para campañas de marketing
   ii. Desarrollo de nuevos productos y servicios
   iii. Exploración de nuevas tendencias de mercado

4. El futuro de la IA generativa en el marketing

1. Tendencias emergentes en IA generativa
2. Impacto de la IA generativa en el panorama del marketing
3. Oportunidades y desafíos futuros