MÁSTER DIGITAL BUSINESS PROGRAM ONLINE

DURACIÓN: 150 Horas

Modalidad: Online Teleformación

Público:

Este máster se dirige tanto a profesionales como a directivos familiarizados o que quieran formarse en entornos empresarios digitales o conocer a fondo cuáles son todos los procesos para la transformación digital de los negocios. Se dirige a todos los profesionales de la dirección de empresas que quieran enfocar su trabajo en la dirección de empresas digitales.

Objetivos:

Conocer y entender la transformación digital, así como la dirección estratégica dentro de los entornos digitales a través del diseño de propuestas de valor. Dominar el conocimiento de nuestro cliente final para desarrollar las habilidades de comunicación necesarias para la elaboración de estrategias de marketing digital de todo tipo. Adquiere los conocimientos para la dirección financiera y de operaciones a través de metodologías Lean y Agile, así como la gestión de la cadena de suministro. Aprende cómo fomentar tus capacidades de líder para la transformación digital a través de herramientas como Smart Digital Model desarrollando una mentalidad digital responsable.

TEMARIO

Tema 1. Análisis de modelos de negocio, estrategia competitiva e innovación.

- Transformación Digital y nuevos entornos empresariales.
- Dirección Estratégica en entornos digitales.
- Innovación y Design Thinking.
- Value Proposition Design.
- Desarrollo de nuevos Modelos de Negocio.
- Capacidad práctica: Clasificación de modelos de negocio.

Tema 2. Aplicación de estrategias de cliente

- Conocimiento del Cliente Digital.
- Análisis del Marketing Digital.
- Conocimiento de Reputación y Marca.
- Desarrollo de Clientes.
- Análisis de Metodologías B2B.

- Inbound&Outbound Marketing.
- Desarrollo de Habilidades de Comunicación.
- Social Media Strategy.
- Publicidad y Comunicación digital.
- Comercio Electrónico.
- Analítica y Posicionamiento en Internet.
- Capacidad práctica: Elaboración de una estrategia de marketing enfocada al cliente.

Tema 3. Análisis de finanzas y operaciones en los nuevos entornos

- Dirección Financiera.
- Dirección de Operaciones.
- Análisis de Metodologías Lean y Agyle.
- Supply Chain.
- Capacidad práctica: Elaboración de un plan de operaciones y financiero en los nuevos

Tena 4. Desarrollo de habilidades de liderazgo, cultura y talento

- Desarrollo de habilidades de Liderazgo y Transformación.
- Análisis Digital Mindset.
- Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model.
- Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado del SDM.
- Análisis de Cultura, talento y Habilidades en la nueva era digital.